

Penedés, situado a 30 minutos de Barcelona, se ha convertido en un **destino de referencia del turismo enológico**. Hoy, recibe más de cuatrocientos mil visitantes al año y es la **segunda Ruta del Vino más visitada de España**.

Esta comarca se dedica a la **producción de vinos y cavas de calidad**. La actividad viticultora se lleva a cabo en más de 300 bodegas, algunas de estilo modernista, que pueden visitarse. Un territorio histórico con una **gran oferta turística y cultural**, caracterizado por un entorno paisajístico único de maravillosos viñedos, una de las áreas vitivinícolas más antiguas de Europa.

## **Apuesta de enoturismo en Penedés**

Las bodegas de Freixenet, concretamente, se encuentran en Sant Sadurní d'Anoia, a 30 kilómetros de Barcelona y acogieron en 2018 a más de 80.000 visitantes de todo el mundo. Su edificio modernista de 1927 alberga la bodega más grande del Grupo Freixenet. Millones de botellas envejecen en sus cavas donde tradición e innovación se dan la mano.

Se trata de una empresa centenaria fruto de la unión de dos familias con tradición vinícola: la familia Ferrer y la familia Sala. Actualmente es la **primera firma a nivel mundial en la elaboración de vinos espumosos de calidad** según el método tradicional y está presente en más de 100 países.

Freixenet apuesta claramente por el enoturismo allí donde está, puesto que sus **bodegas de México, Sala Vivé y California** atienden más de 300.000 personas al año en conjunto y son un claro referente.

Ofrece experiencias enoturísticas que contemplan múltiples opciones: desde visitas tradicionales a diversidad de visitas a la carta, que contienen tanto maridajes como catas o actividades exclusivas entre muchas otras.

Cuenta, además, con **espacios exclusivos para eventos y celebraciones** que puedes consultar en [www.freixenet.es](http://www.freixenet.es)

## **Spain Through its Wineries, una propuesta enoturística diferencial**

Formar parte del proyecto Spain Through its Wineries ofrece un gran valor diferencial ya que es la primera vez que en España se promocionan y comercializan de forma conjunta productos turísticos que permiten al viajero conocer bodegas en diez destinos enoturísticos de referencia: **Penedés, La Rioja, Ribera del Duero, Rueda, Toro, Galicia, Bierzo, Marco de Jerez, Toledo y Sevilla**.

***Marta Raventós***

***Responsable de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas.***

***Grupo Freixent***